

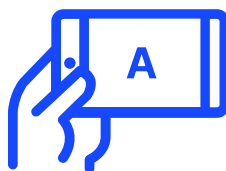
Top of Mind Conversion: as Maiores Marcas do Brasil



Para a sua melhor experiência, este material foi desenvolvido para leitura otimizada em dispositivos móveis.



Modo retrato
para visualização
dinâmica



Modo paisagem
para melhor
leitura



O que você verá

Visando entender como os consumidores pensam, a Conversion realizou uma pesquisa com 400 pessoas, questionando qual a primeira marca que vem à mente quando se pensa em alguns setores. Com base nos resultados da pesquisa, identificamos as empresas mais lembradas de cada segmento e, em seguida, coletamos os dados de visitas ao site de cada marca citada.

Na pesquisa apareceram empresas tradicionais, marcas lançadas recentemente e subsidiárias de outras empresas. O que importa mais: a idade e história da marca ou o marketing bem feito?



Marketing para o sucesso

Marcas que estão no mercado há anos podem ter segurança e know-how, mas sem um bom marketing, de nada adianta. Um bom branding, relacionamento com o cliente e posicionamento nos mecanismos de busca são pontos importantes para se atentar na hora de construir uma imagem positiva da empresa.

O investimento em marketing é fundamental para promover produtos, fidelizar os consumidores e, por consequência, aumentar as vendas. Em uma pesquisa realizada entre a Conversion/Leap KPMG com profissionais de marketing, revelou-se que 66,2% das empresas pretendem aumentar o investimento em marketing no ano de 2023.

Deixar de lado o posicionamento inteligente e estratégico pode levar uma empresa a ficar de fora do radar dos consumidores. Lembre-se de planejar e agir!

Metodologia





Metodologia

A pesquisa foi realizada pela Conversion, com 400 entrevistados de todo o Brasil de forma online. Foi utilizada uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 95%.

Todas as perguntas do questionário foram elaboradas no estilo “top of mind”, o que significa que os participantes foram instruídos a mencionar apenas uma marca em suas respostas para contribuir com os dados.

Os dados de visitas mensais foram coletados considerando a média dos últimos três meses no Brasil usando a plataforma SimilarWeb.

Ranking das 30 marcas mais lembradas





Como foi criado nosso ranking?

Considerando todas as respostas fornecidas pelos respondentes, obtivemos 5.768 respostas e 231 marcas diferentes mencionadas.

Organizamos o ranking das maiores marcas do Brasil considerando a participação de cada marca no total de respostas.

O resultado você vê a seguir.

As 20 marcas mais citadas pelos respondentes

#	MARCA	PORCENTAGEM
1	iFood	4,79%
2	Netflix	4,32%
3	Nike	4,06%
4	Coca-Cola	3,94%
5	Samsung	3,87%
6	Instagram	3,74%
7	Apple	2,41%
8	Adidas	2,25%
9	Electrolux	2,22%
10	CVC	2,06%
11	Facebook	2,05%
12	PlayStation	1,98%
13	Natura	1,39%
14	Shein	1,35%
15	Skol	1,33%
16	Pedigree	1,30%
17	Amazon	1,28%
18	Casas Bahia	1,28%
19	Magazine Luiza	1,27%
20	Mercado livre	1,25%

Marcas mais lembradas por setor





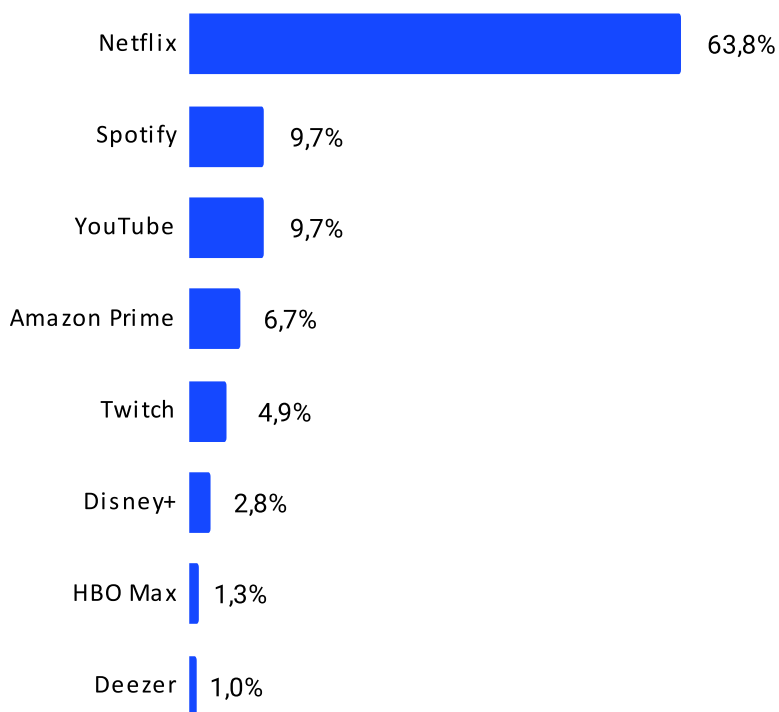
Netflix lidera ranking de plataformas de streaming como a marca mais lembrada por consumidores

Com 63,8% das menções, a plataforma Netflix ganha destaque na mente dos consumidores. A empresa não somente é uma transmissora de filmes e séries, mas também uma produtora de muitos sucessos. A empresa se destaca por seu posicionamento próximo com clientes nas redes sociais.

O Spotify, plataforma de músicas e podcasts, ficou empatado com o YouTube, ambos com 9,7% de menções. O YouTube hoje, segundo dados do SimilarWeb, se apresenta como o segundo site mais visitado no Brasil, somente atrás do Google, fato que mostra o poder da empresa.

As demais plataformas, como Amazon Prime, Twitch, Disney+, HBO Max e Deezer contam com menos de 7% de citações na pesquisa.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em plataformas de streaming?





Tráfego direto representa uma média de 85,3% dos acessos mensais de plataformas de streaming

A marca mais lembrada, Netflix, ficou somente atrás do YouTube, quando se trata de acessos ao site. A empresa é referência no serviço de streaming, contando com 87,9% de seu acesso vindo de tráfego direto e 10,7% de tráfego orgânico.

A Twitch contou com uma média de 33 milhões visitas mensais no Brasil.

A marca HBO Max apresenta o quarto maior número de visitas, com 26,3 milhões de acessos mensais. A marca lançada em 2021 conta com 79,7% das visitas vindas do tráfego direto.

O Spotify apresentou uma média de 17,9 milhões de acessos em site, destas, 27,9% foram de visitas únicas. O tráfego da empresa é representado 70,8% por tráfego direto e 17,6% via tráfego orgânico.

Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	youtube.com	1.438.946.961
2	netflix.com	88.740.163
3	twitch.tv	33.004.789
4	hbomax.com	26.343.440
5	primevideo.com	19.748.796
6	open.spotify.com	17.986.630
7	disneyplus.com	8.551.203
8	deezer.com	2.794.407



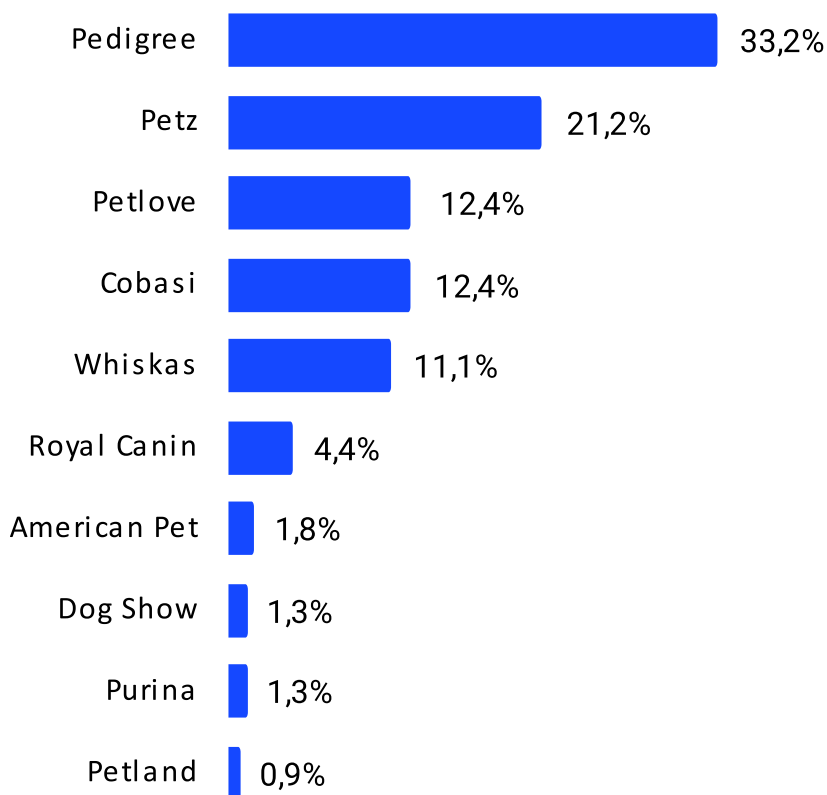
Pedigree é a marca mais lembrada quando se trata de produtos e/ou serviços para animais de estimação

A marca Pedigree foi lembrada por 33,2% dos entrevistados, seguido da Petz com 21,2%, Petlove e Cobasi com 12,4% e Whiskas com 11,1% de menções. As demais marcas apresentaram citações inferiores a 5%.

A líder de lembranças, Pedigree, tende a focar suas campanhas e anúncios para um marketing emocional, com frases de efeito para que seu cliente seja convencido em dar o melhor ao seu pet. Com ampla participação no mercado brasileiro, a marca continua acompanhando a modernização do setor que atua, desde sua mudança de logo, até no lançamento de produtos para cuidado animal.

Fundada em 1958, a Whiskas é uma marca de referência em alimentação para gatos. A empresa, além dos produtos, realiza patrocínios, sendo o principal patrocinador do famoso musical Cats, um dos maiores musicais já feitos.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em produtos e/ou serviços para animais de estimação?





Com 7 milhões de acessos mensais, Petz é a marca com mais visitas em site

Mesmo com a ampla citação da marca Pedigree, a Petz é a marca com mais visitas médias mensais em seu site, com mais de 7,6 milhões de acessos. Seguida pela Cobasi e PetLove com valores próximos de 4,4 e 3,9 milhões, respectivamente. As empresas Royal Canin e Pedigree têm menos tráfego em seus sites, com 82,6 mil e 60,8 mil acessos, respectivamente. As empresas American Pet, Petland Brasil, Purina, Dog Show e Whiskas têm ainda menos tráfego, com menos de 50 mil acessos em seus sites.

Com diversidade de produtos e serviços que a empresa oferece, cerca de 200 lojas e um site otimizado, a Petz lidera o ranking de empresas mais acessadas.

Números dos outros players com menor representatividade podem ser justificados por baixo investimento no digital.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	petz.com.br	7.686.684
2	cobasi.com.br	4.455.223
3	petlove.com.br	3.953.463
4	royalcanin.com.br	82.613
5	pedigree.com.br	60.864
6	americanpet.com.br	46.727
7	petlandbrasil.com.br	42.378
8	purina.com.br	31.831
9	dogshow.com.br	16.406
10	whiskas.com.br	9.181



PlayStation e Xbox lideram ranking de marcas na categoria “games”

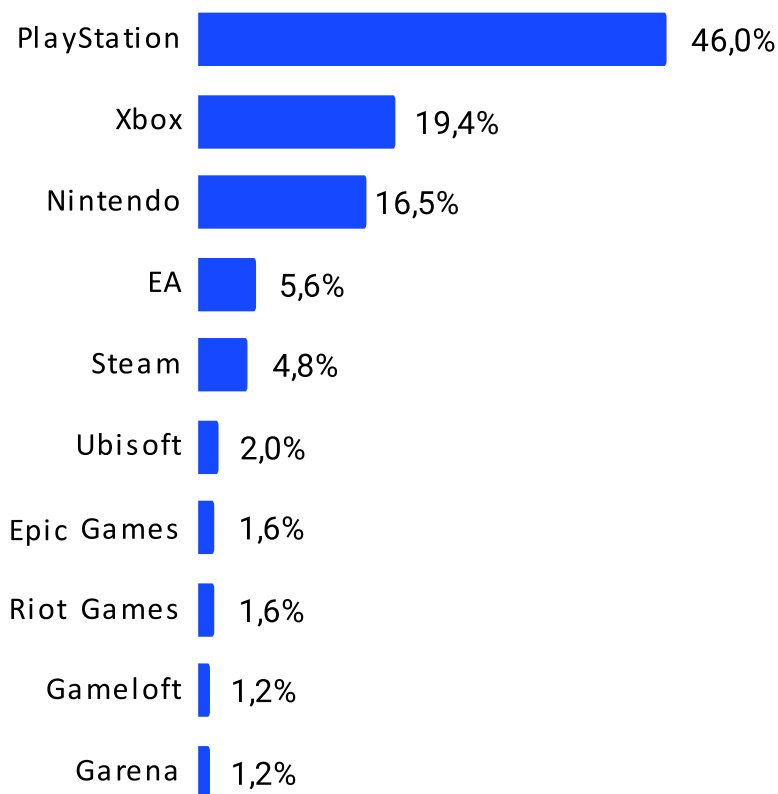
Marcas de videogames como PlayStation, Xbox e Nintendo estão no topo de marcas mais mencionadas pelos respondentes, juntas, elas correspondem 81,9% do total de respostas, mostrando a força que essas marcas têm no mercado.

PlayStation e Xbox, marcas das empresas Sony e Microsoft, respectivamente, indicam um alto reconhecimento que as marcas têm no mercado. Ambas marcas utilizam campanhas de lançamento de novos jogos e consoles, patrocínios e parcerias, feira de jogos e outros eventos como estratégia de marketing.

Marcas também conhecidas pelo mercado, como Ubisoft, Epic Games e Riot Games ficam com menções que correspondem a menos de 3% do total.



Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em games?





Loja virtual de jogos fica à frente de gigantes do mercado

Com 9,1 milhões de visitas mensais, a marca Steam, loja virtual de jogos, fica em primeiro lugar no ranking. O tempo médio de permanência na página é de 3 minutos e 50 segundos, a terceira maior da categoria, perdendo para o Xbox, com 5 minutos e 5 segundos e para a Nintendo, com 3 minutos e 55 segundos.

A empresa Epic Games, dona de jogos como Fortnite e League of Legends, é a terceira colocada no ranking, com 6,3 milhões de acessos. A companhia registrou 56,8% dos seus acessos vindos de tráfego direto e 38,9% via tráfego orgânico.

O site com menos acessos registrados é da empresa Garena, desenvolvedora do jogo Free Fire, a marca teve 20 mil acessos mensais, embora o game principal tenha milhões de jogadores ativos diariamente.

De forma geral, a audiência dos sites desse setor é predominantemente masculina, com 62% de homens acessando os sites e 38% das visitas vindas de mulheres.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	store.steampowered.com	9.159.021
2	xbox.com	6.586.948
3	epicgames.com	6.374.731
4	playstation.com	3.219.016
5	ea.com	3.105.076
6	riotgames.com	1.539.784
7	nintendo.com	1.310.799
8	ubisoft.com	846.839
9	gameloft.com	471.774
10	garena.sg	20.825



Brasil Escola e Faber Castell aparecem empatadas em ranking top of mind

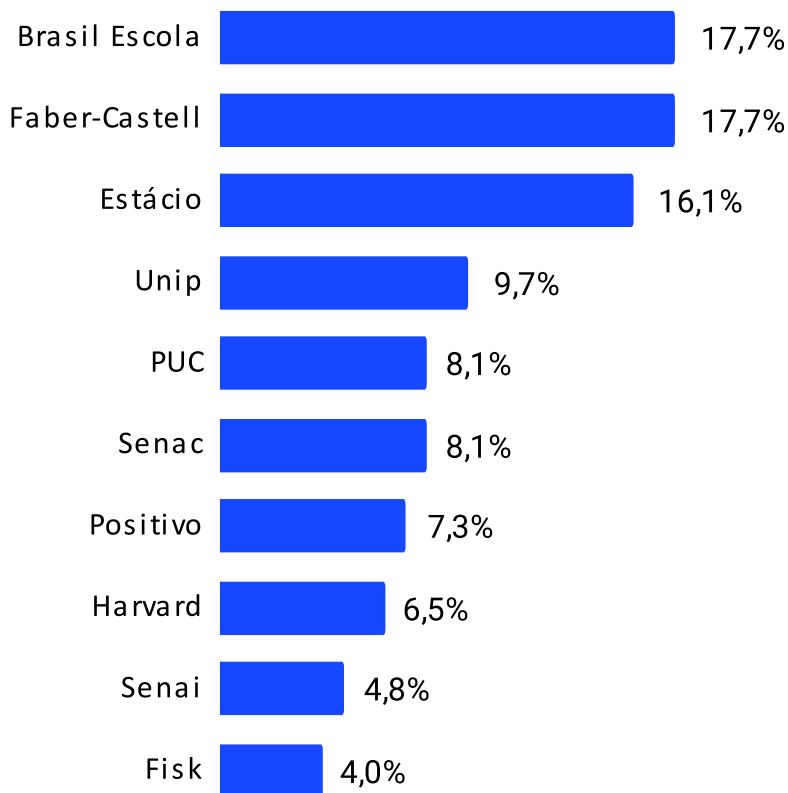
O Brasil Escola oferece conteúdo educacional, com assuntos de diversas disciplinas, exercícios e videoaulas em diversos canais de comunicação. Já a Faber Castell é conhecida por seus produtos no segmento de material escolar. Ambas as empresas ficaram com 17,7% de citações na pesquisa.

As restantes marcas citadas na pesquisa são escolas de ensino superior, técnico ou de línguas. A Estácio ficou com 16,1% das menções dos respondentes e divulga seus serviços em diversos canais, se posicionando como uma marca com excelência de ensino.

Harvard aparece com 6,5% das citações, mesmo que a universidade estadunidense não tenha nenhum polo no Brasil. Isso mostra a força de marca que a instituição tem fora do país que atua, isso por meio do prestígio que tem no meio acadêmico e os diversos cursos que oferece de forma online.

A marca Fisk, escola de idiomas, consta com 4% das menções. Com mais de 60 anos de história, a empresa tem cerca de 1000 unidades em funcionamento, espalhadas pelo Brasil e países como Angola, Argentina, Japão, Paraguai e Bolívia.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em educação?





Site de conteúdo educacional fica à frente de universidades e outras instituições

Com 18,4 milhões de acessos mensais, a Brasil Escola, um dos sites mais mencionados pelos respondentes, ficou em primeiro lugar do ranking. A marca tem uma taxa de 46,5% de visitantes únicos, número que pode expressar uma fidelidade dos usuários, ao mesmo tempo que o site capta novas pessoas para sua base.

A Estácio teve uma média mensal de 11,2 milhões de visitas, dessas, teve um tráfego direto de 45,1% e um tráfego orgânico de 30,4%.

A Fisk, empresa de idiomas, contou com 317 mil acessos mensais em seu site. A escola trabalha com um blog de conteúdo, ação que pode reter o público interessado. A marca teve 52% de tráfego orgânico e 44,5% de tráfego direto.

A faixa etária que mais acessa esses sites está entre 18 e 34 anos, representando 66% do público. Isso sugere que pessoas que estão na fase inicial de carreira, ou de estudo, acessam mais essas marcas.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	brasilecola.uol.com.br	18.458.878
2	estacio.br	11.262.502
3	senac.br	5.561.203
4	unip.br	3.531.248
5	senai.br	2.467.064
6	pucpr.br	567.513
7	harvard.edu	505.911
8	fisk.com.br	317.066
9	faber-castell.com.br	64.404
10	positivo.com.br	32.586



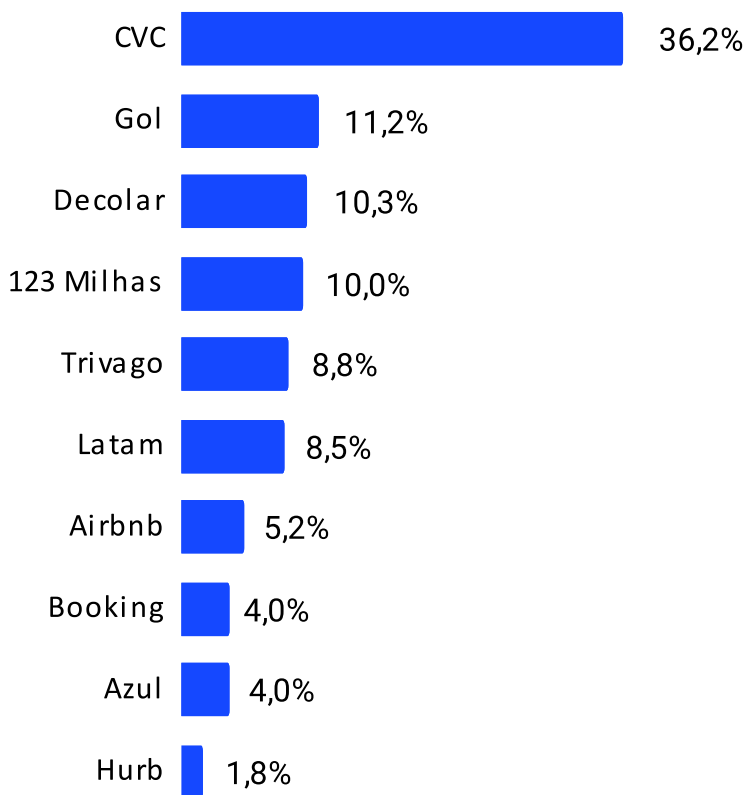
CVC dispara em pesquisa, à frente de companhias aéreas

A empresa de pacotes turísticos teve 36,2% das menções na pesquisa, seguida da empresa Gol, com 11,2%. A Decolar, empresa que também oferece pacotes de viagem, ficou em terceiro lugar, dividindo espaço com a 123 Milhas.

Empresas voltadas para hospedagem, como Trivago, Airbnb e Booking também aparecem no ranking, com 8,8%, 5,2% e 4%, respectivamente. O Airbnb, com um investimento em branding, conquista cada vez mais espaço no mercado, atingindo recorde de lucro e um tráfego orgânico de 90%.

Outras companhias aéreas, como a Latam e a Azul, ficaram com números menores, 8,5% e 4% das menções. Somadas com a Gol, as companhias aéreas representam 23,7% das respostas, número que ainda fica mais de 10 pontos percentuais atrás da primeira colocada.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em viagem e turismo?





Top 3 de empresas de viagem e turismo detém 53,2% das visitas online

O top 3, composto por empresas de pacotes de viagem e hospedagem, detém 53,2% das visitas, mostrando a força que essas marcas têm em relação às outras empresas citadas.

Com 31 milhões de visitas mensais, o site de hospedagem Booking fica à frente das demais marcas, mesmo aparecendo em somente 4% das menções da pesquisa.

A Latam fica à frente das demais companhias aéreas, com 13 milhões de visitas mensais. As demais empresas desse ramo aparecem com números inferiores, a Gol com 9,9 milhões e a Azul com 7,9 milhões de acessos.

A marca CVC, embora tenha sido a mais citada na pesquisa top of mind, é a empresa com menos acessos no site, contando com 3,8 milhões de visitas mensais nos últimos 3 meses. Os acessos da empresa se dividiram em 48,9% via tráfego orgânico e 32,1% por meio de tráfego direto.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	booking.com	31.384.204
2	123milhas.com	22.516.160
3	airbnb.com.br	14.128.669
4	latamairlines.com	13.062.217
5	hurb.com	11.982.225
6	voegol.com.br	9.972.000
7	voeazul.com.br	7.962.074
8	decolar.com	7.960.216
9	trivago.com.br	4.921.681
10	cvc.com.br	3.888.601

Meta domina mercado de redes sociais com 91,6% de menções

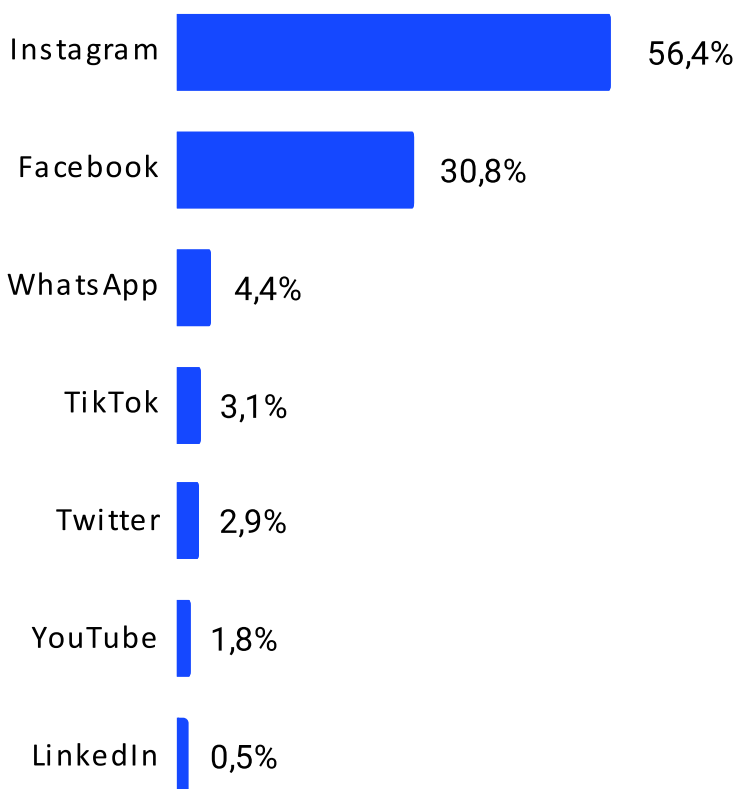
Com 56,4% das lembranças, o Instagram fica em primeiro lugar no ranking das redes sociais mais lembradas pelos usuários, seguida pelo Facebook e WhatsApp, com 30,8% e 4,4%, respectivamente. As três marcas mais citadas pertencem ao mesmo conglomerado: o Meta.

Com 3,1%, o TikTok, app de vídeos curtos chinês, fica em quarto lugar quando se trata de ficar na mente do consumidor, posição importante para a empresa fundada em 2014. A empresa compete com redes sociais com ampla bagagem de know-how.

As demais redes sociais apresentam números inferiores a 3% do total. O Twitter, plataforma de compartilhamento de conteúdo e criação de comunidades, fica com 2,9%; o YouTube, plataforma de vídeos online, consta com 1,8%; e o LinkedIn, focado em negócios e emprego, com 0,5% das menções.



Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em redes sociais?



YouTube conta com mais de 1,4 bilhão em visitas mensais

Sendo o segundo site mais visitado do Brasil, o YouTube fica em primeiro lugar na categoria redes sociais. A marca conta com mais de 1,4 bilhão de visitas mensais, sendo 78,8% vindo de tráfego direto e 17,7% de tráfego orgânico. O YouTube possui o maior tempo de permanência dentre os sites, com 21 minutos e 2 segundos.

Com 945,0 milhões de acessos, a plataforma Facebook fica em segundo lugar do ranking, sendo que apenas 9,6% das visitas são de pessoas novas. O número pode mostrar a dificuldade que a empresa tem de captar novos usuários, dado seu tamanho.

A rede social WhatsApp contou com 412,1 milhões de visitas mensais em seu site, ficando em quarto lugar no ranking. A marca possui 123 milhões de visitantes únicos ativos diariamente em seu aplicativo no Brasil, e mais de 1 bilhão no mundo.

O TikTok, com 169,1 milhões de visitas mensais, tem em seu aplicativo a maior média de permanência, com 11 minutos e 21 segundos.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	youtube.com	1.438.946.961
2	facebook.com	945.188.871
3	instagram.com	627.930.520
4	whatsapp.com	412.197.830
5	twitter.com	293.237.127
6	tiktok.com	169.101.387
7	linkedin.com	85.270.564



Ambev domina 50% das marcas de bebidas alcoólicas mais lembradas por consumidores

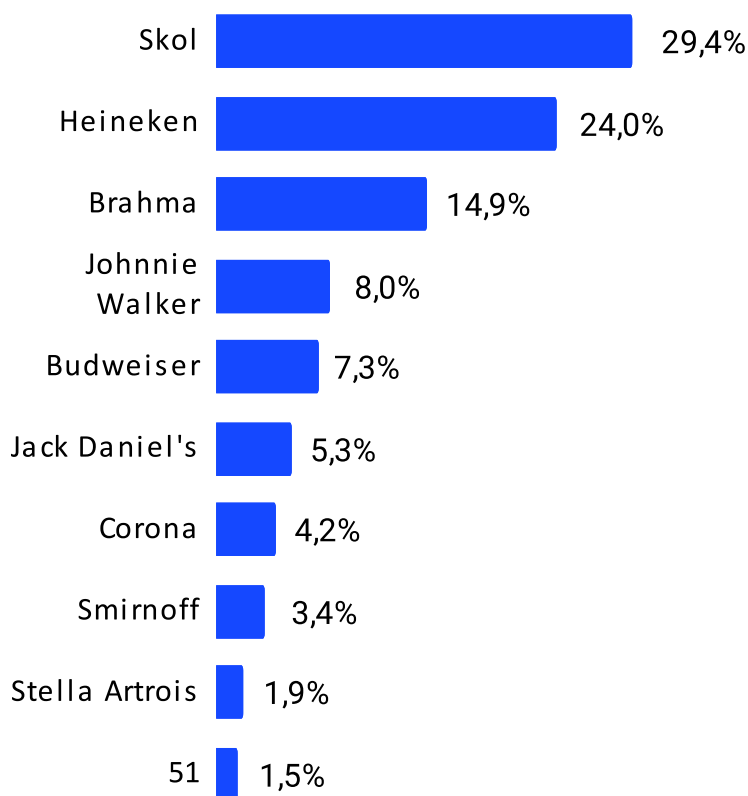
A Skol, sendo a terceira marca mais valiosa do Brasil em 2023, aparece em primeiro lugar no ranking top of mind, com 29,4% das lembranças e um valor de marca estimado em R\$ 18,7 bilhões.

A segunda empresa mais mencionada pelos respondentes é a Heineken, marca que chegou oficialmente no Brasil somente em 2010, mas que conquistou espaço no país todo.

Com 14,9% das menções, a Brahma fica em terceiro lugar no ranking. A marca também está na lista das mais valiosas de 2023, com o valor de marca estimado em R\$ 13,3 bilhões.

As demais marcas representam números inferiores a 10% do total, sendo a maioria de origem estrangeira, e apenas a marca de cachaça 51 foi criada no Brasil. Isso pode indicar a influência que as empresas de fora têm no país, com grandes marcas dominando o mercado.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em bebidas alcoólicas?





Brahma é líder em acessos, com grande diferença do segundo colocado

Com 6 vezes mais acessos que o segundo lugar, o site da Brahma lidera o ranking, com 222,8 mil acessos mensais, seguido pela Budweiser, com 35,3 mil e pela Corona, com 31,5 mil acessos. Embora a marca tenha o maior número de visitas, o site tem um dos menores tempos de permanência, com 56 segundos.

Com alguns conteúdos sobre seu produto em seu site, a marca Johnnie Walker fica em quarto lugar, registrando 24,2 mil acessos mensais. O canal de tráfego que mais leva pessoas ao seu site é a pesquisa orgânica, que representa 89,7% do total, seguido pelo tráfego direto, com 8,9%.

A Heineken, empresa de Amsterdã, conta com 21 mil visitas mensais e o maior tempo de permanência no site, sendo de 8 minutos e 55 segundos.

A Smirnoff, marca de vodka da Diageo, teve apenas 101 visitas em seu site, o que pode indicar que esse não é o principal canal de comunicação da empresa.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	brahma.com.br	222.882
2	budweiser.com.br	35.311
3	corona.com	31.536
4	johnniewalker.com	24.230
5	jackdaniels.com	23.376
6	skol.com.br	22.012
7	heineken.com.br	21.037
8	stellaartois.com.br	20.611
9	ciamuller.com.br	3.883
10	smirnoff.com	101



Coca-Cola lidera ranking top of mind com 77,7% de menções

A Coca-Cola, marca presente em todo o mundo, dispara à frente dos concorrentes. A marca conseguiu 77,7% de menções dos respondentes. Realizando aquisição de concorrentes, a Coca-Cola tem grande market share no setor de bebidas não alcoólicas.

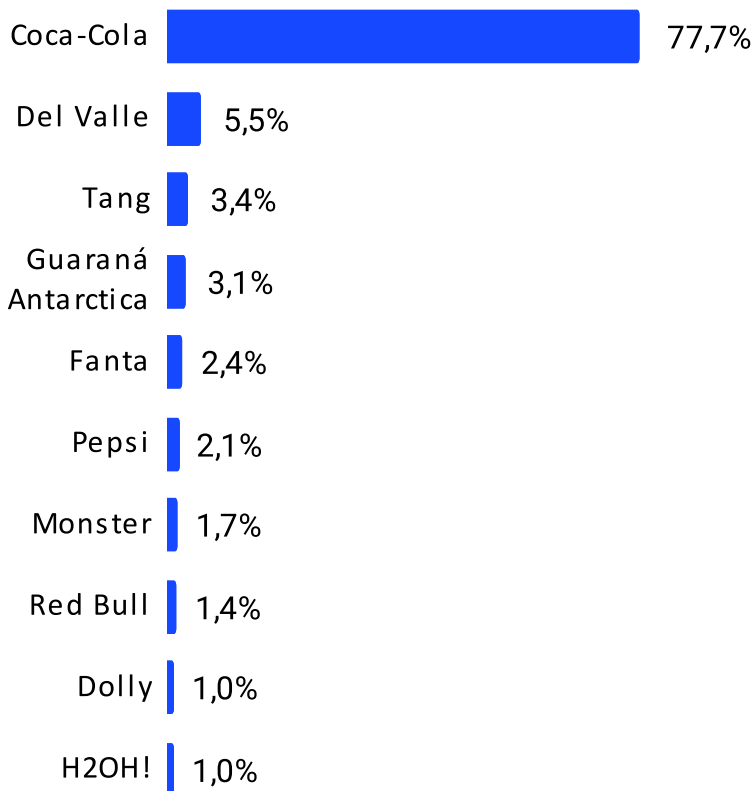
A Del Valle, marca que pertence à Coca-Cola, contou com 5,5% de citações. A empresa produz e comercializa sucos, focando seu marketing na qualidade das frutas utilizadas na sua base de produção.

A Tang, marca de sucos industrializados, ficou com 3,4% das menções, seguida pelo Guaraná Antarctica, com 3,1% de citações.

Os energéticos Monster e Red Bull também estiveram presentes na mente dos participantes, representando 1,7% e 1,4% das citações totais.



Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em bebidas não alcoólicas?





Red Bull lidera ranking de visitas mensais

O Red Bull possui o maior número de visitas em seu site, com 243 mil acessos médios mensais. A empresa investe em um marketing agressivo, chamando a atenção por associar a marca a esportes radicais e experiências que quase sempre envolvem a adrenalina. O site conta com 57% das visitas vindas via tráfego orgânico e 32,4% de tráfego direto.

A marca que possui o maior tempo de permanência é a Dolly, com 2 minutos e 4 segundos, e, ao mesmo tempo, a empresa possui a menor taxa de visitantes únicos, representando 61,21% dos acessos totais.

O Guaraná Antarctica registrou uma média de 15,3 mil acessos mensais, destes, 65% foram via pesquisa orgânica e 25,6% por tráfego direto.

A Coca-Cola, marca mais lembrada, apresentou uma média mensal de 64,1 mil acessos em seu site. As visitas são representadas 51,5% via tráfego orgânico e 25,8% por tráfego direto.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	redbull.com	243.088
2	h2oh.com.br	194.836
3	tang.com.br	141.476
4	coca-cola.com.br	64.195
5	monsterenergy.com	62.055
6	delvalle.com.br	17.496
7	guaranaantarctica.com.br	15.371
8	dolly.com.br	9.887



Natura, O Boticário e Avon dominam mercado de beleza e cosméticos

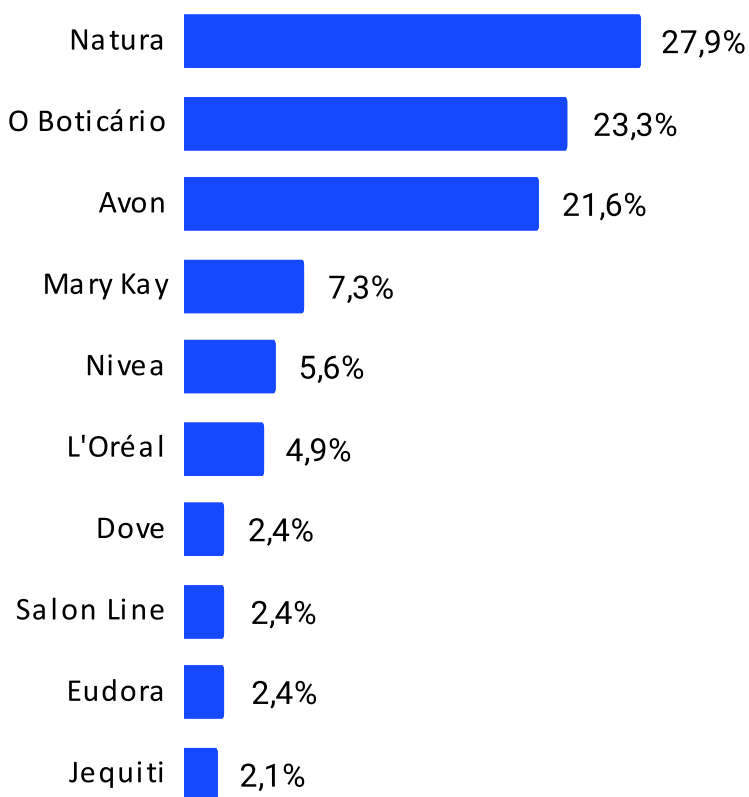
A Natura, marca brasileira de cosméticos, ficou em primeiro lugar no ranking de empresas mais lembradas, com 27,9% das menções, seguida pela O Boticário, com 23,3% das citações.

A Avon, terceira colocada, foi adquirida pela líder do ranking em 2020, representando um total de 49,5% do total, quando somadas. Isso mostra a força que o grupo tem de estar na mente do brasileiro.

O restante das empresas conta com menos de 8% das citações totais. Dentre essas empresas, há marcas do ramo de perfumaria, cuidados com cabelo, produtos para banho, dentre outros.

A Jequití, marca do Grupo Silvio Santos, também aparece dentre as menções, com 2,1% do total. A empresa dispõe de uma divulgação ampla na televisão, atraindo um público diverso. Com campanhas de famosos e premiações, a marca é reconhecida como uma gigante do setor.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em beleza e cosméticos?





Grupo Boticário domina 52,4% de acessos das marcas citadas por respondentes

O site da O Boticário teve uma média de 13,8 milhões de visitas mensais, ficando em primeiro lugar no ranking desta categoria. Com uma taxa de 54,5% de visitas únicas, o site se destaca por conquistar novos clientes, principalmente em épocas sazonais, como em datas comemorativas.

Com o tráfego pago representando 34% dos acessos, maior taxa dentre os canais, a Natura teve 9,9 milhões de visitas em seu site, indicando que um terço do tráfego da empresa depende do investimento em publicidade.

Em destaque, as quatro primeiras posições do ranking são marcas pertencentes a dois grandes grupos do ramo, a Natura&Co e o Grupo Boticário, esse dado pode mostrar a competição acirrada que as empresas enfrentam. Quando somadas, a Natura&Co detém 39,3% dos acessos totais, enquanto o grupo Boticário tem 52,4%.

A Salon Line, marca especializada em cuidados para cabelo, teve 1,2 milhão de acessos mensais, sendo 78,7% delas visitas únicas, maior taxa dentre as marcas analisadas.



O maior tempo de permanência no site é da marca Jequiti, com 5 minutos e 48 segundos. A empresa contém uma gama variada de produtos, com perfumaria, produtos para cuidados com a pele e cabelos, atraindo diversos tipos de públicos.

Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	boticario.com.br	13.882.404
2	natura.com.br	9.910.516
3	eudora.com.br	4.550.349
4	avon.com.br	3.913.455
5	salonline.com.br	1.218.367
6	jequiti.com.br	674.509
7	nivea.com.br	661.490
8	marykay.com.br	266.710
9	dove.com	103.810
10	loreal.com.br	18.999



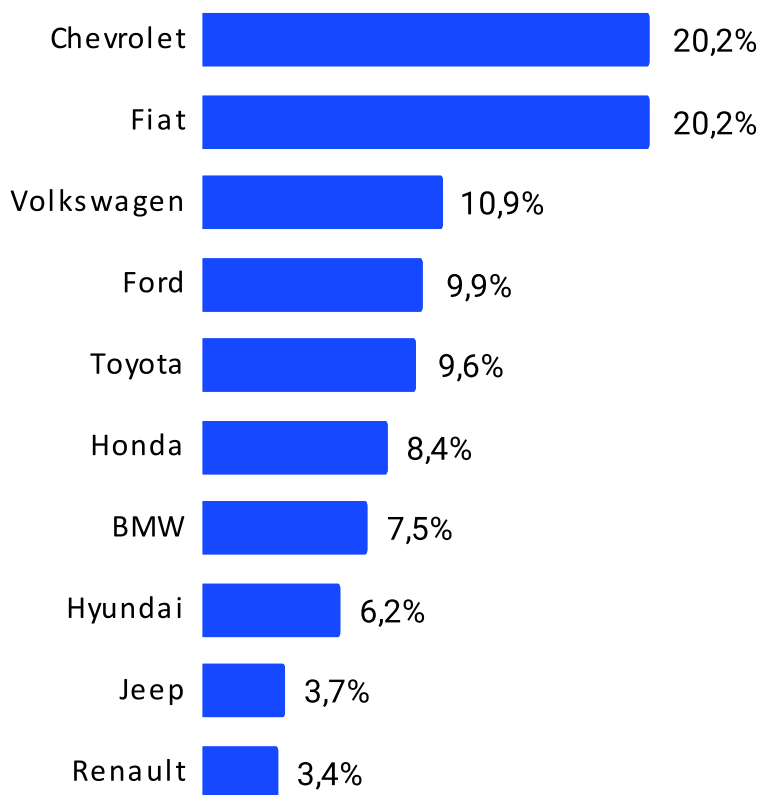
Chevrolet e Fiat competem pelo pódio da pesquisa top of mind

Chevrolet e Fiat competem pelo pódio da pesquisa top of mind, ambas com 20,2% das citações. As marcas são amplamente conhecidas com carros para a maioria das classes sociais, tendo clientes por todo o país.

Com 10,9% de menções, a marca alemã Volkswagen fica em terceiro lugar quando se trata de estar na mente dos brasileiros, seguida pela Ford e Toyota, com 9,9% e 9,6%, respectivamente.

As marcas Honda e BMW aparecem em sexto e sétimo lugar, com 8,4% e 7,5% das lembranças dos consumidores, respectivamente.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em automóveis?





Com 7,1 milhões de visitas mensais, Fiat fica à frente de concorrentes

Com 7,1 milhões de acessos mensais, a Fiat fica em primeiro lugar, seguida pela Jeep com 5,4 milhões, Honda com 3,3 milhões e a Chevrolet com quase 2,8 milhões.

A Volkswagen teve uma média de 2,1 milhões de visitas em seu site. A marca conta com 41,6% do seu tráfego vindo de forma orgânica, 35,3% por tráfego pago e 17,6% via tráfego direto.

A Renault, marca que ficou em último lugar na pesquisa top of mind, teve 1,8 milhão de acessos, ficando em sexto lugar. A BMW contou com 219,6 mil acessos mensais, sendo 62% vindo de forma orgânica e 31% com tráfego direto.

De forma geral, esse setor atrai, em sua maioria, pessoas entre 25 e 34 anos, representando 37% dos acessos, e em seguida pessoas com 35 a 44 anos, com 27% das visitas.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	fiat.com.br	7.143.854
2	jeep.com.br	5.468.598
3	honda.com.br	3.338.212
4	chevrolet.com.br	2.898.960
5	vw.com.br	2.162.443
6	renault.com.br	1.816.437
7	toyota.com.br	911.574
8	hyundai.com.br	802.806
9	ford.com.br	546.466
10	bmw.com.br	219.687



Nike lidera pesquisa na categoria de moda e vestuário

Na categoria de moda e vestuário, a Nike lidera a pesquisa top of mind com 17% das menções. A marca é patrocinadora de diversos atletas e eventos, ações essas, que fazem com que a marca fique popularmente conhecida.

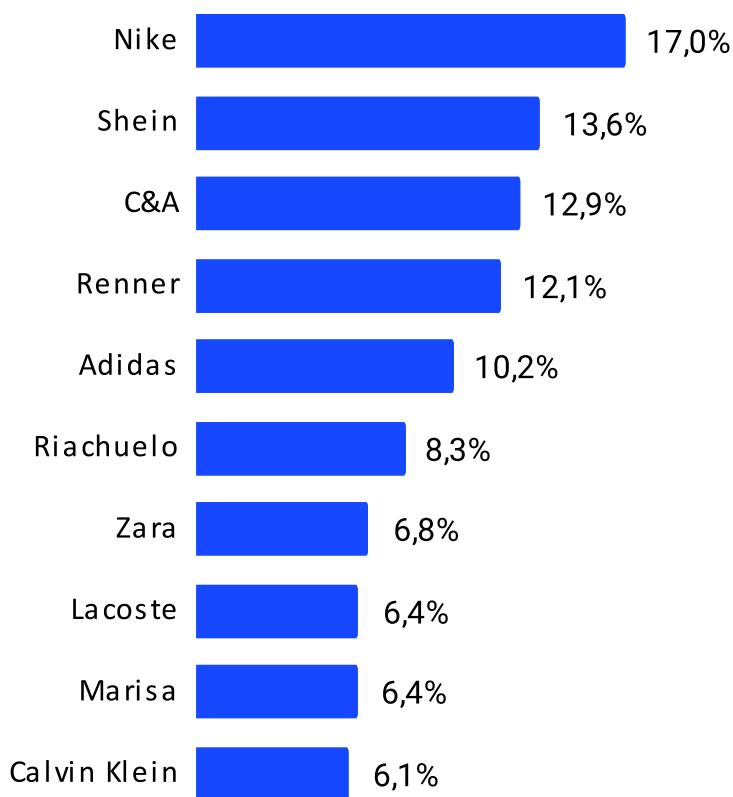
A Shein, empresa chinesa que ganhou destaque nos últimos tempos, aparece em segundo lugar na pesquisa, representando 13,6% das menções totais. A empresa ganha destaque entre os consumidores por seus preços abaixo da média e entrega rápida.

C&A e Renner, varejistas conhecidas no Brasil, ocupam o terceiro e quarto lugar, com 12,9% e 12,1%, respectivamente.

Com exceção da Adidas, as demais marcas possuem menos de 10% das menções totais. Com Lacoste e Marisa empatados, ambos apresentando 6,4% de citações.



Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em moda e vestuário?





Renner lidera ranking de visitas mensais, seguida por Shein e Nike

A Renner, uma das maiores empresas do varejo brasileiro, apresentou uma média de 16,5 milhões de visitas mensais nos últimos meses, ficando à frente das demais concorrentes.

Em segundo lugar, a Shein ganha espaço, ficando próxima a Nike, ambas com pouco mais de 11 milhões de visitas.

A Riachuelo, C&A e Marisa, redes de lojas de roupas e acessórios, ficam com números menores na lista, com 6,1, 5,5 e 3 milhões de visitas, respectivamente.

Marcas como Zara, Lacoste e Calvin Klein, focadas em um público de maior renda, ficam nas últimas posições do ranking.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	lojasrenner.com.br	16.576.806
2	br.shein.com	11.691.204
3	nike.com.br	11.314.789
4	adidas.com.br	6.322.635
5	riachuelo.com.br	6.168.507
6	cea.com.br	5.534.715
7	marisa.com.br	3.012.167
8	zara.com	2.061.262
9	lacoste.com	804.130
10	calvinklein.com.br	488.293



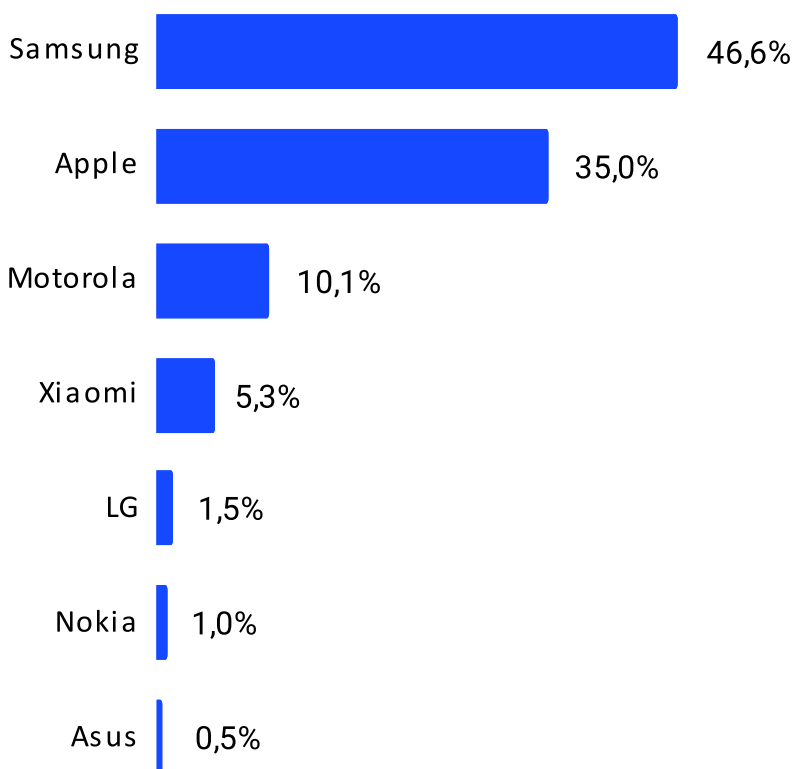
Samsung vs Apple: marcas disputam consumidores

A Samsung, marca de eletrônicos, se destaca na pesquisa top of mind, conquistando 46,6% de menções pelos respondentes. A marca nascida em 1938 tem uma longa história de divulgação de marca e branding. A empresa, apesar de ser da “velha guarda”, continua inovando e se inserindo no mercado por meio de patrocínios em eventos e influenciadores.

Em segundo lugar está a Apple, com 35% das citações dos respondentes. A marca não foca em seu preço, mas em agregar valor em seus produtos, e consegue fazer isso de forma assertiva. Mesmo tendo preços altos em relação aos concorrentes, a marca consegue fazer com que seus clientes façam filas em lançamentos de produtos.

A Xiaomi, marca chinesa, teve 5,3% das menções, ganhando espaço no mercado brasileiro. A empresa tem conquistado visibilidade por seus produtos barateados e de qualidade.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em celular?





Samsung novamente fica à frente de Apple em pesquisa

A Samsung é líder novamente, dessa vez, em número de acessos ao seu site. A marca teve uma média mensal de 40,2 milhões de visitas. Com diversos produtos no setor de eletrônicos, a empresa tem a média de permanência em site de 2 minutos e 26 segundos, ficando atrás somente da Asus, com 3 minutos e 29 segundos.

A “marca da maçã”, Apple, fica em segundo lugar com 14,2 milhões visitas mensais. A empresa tem a terceira maior taxa de acessos únicos dentre as marcas citadas, com 63,1% de novos visitantes, mostrando que a marca ainda consegue chamar a atenção de pessoas que não costumam entrar em seu site.

Quando se compara o ranking de acessos com a pesquisa top of mind, nota-se uma relação positiva entre a lembrança dos respondentes com o número de visitas no site das marcas. Dentre o total das visitas, a Samsung domina 63,4%, enquanto a Apple tem 22,5% dos acessos.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	samsung.com	40.299.812
2	apple.com	14.284.766
3	motorola.com.br	4.169.563
4	lg.com	1.977.314
5	asus.com	1.606.587
6	mi.com	960.479
7	nokia.com	274.503

E-commerce no Brasil tem disputa acirrada entre Amazon, Mercado Livre e Shopee

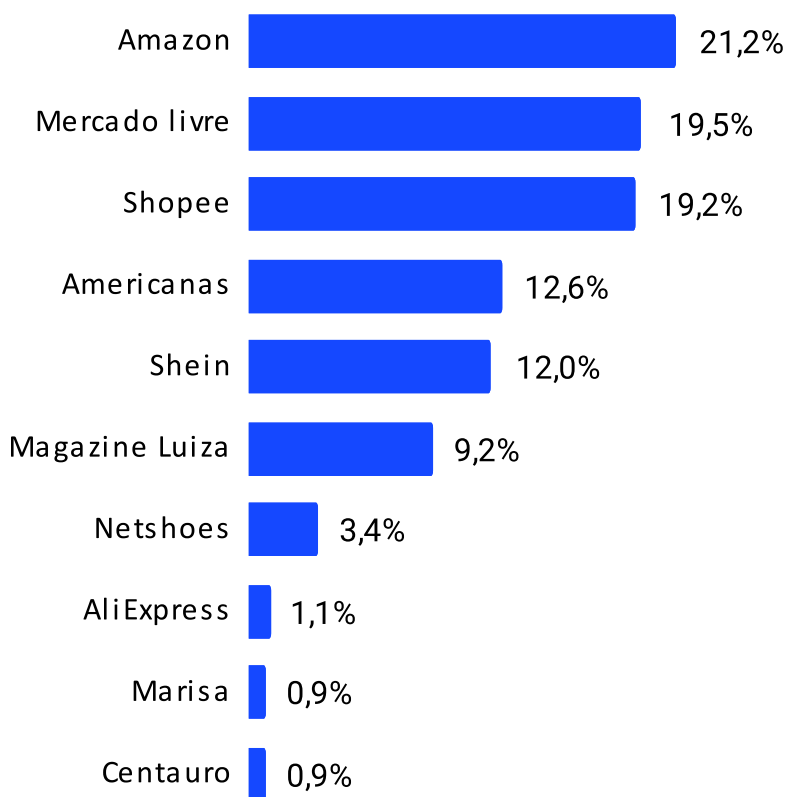
A empresa estadunidense Amazon fica em primeiro lugar na categoria de e-commerce, com 21,2% das citações totais. A empresa se destaca na competitividade dos preços e na agilidade de entrega.

O Mercado Livre fica em segundo lugar no ranking, sendo citada por 19,5% dos respondentes. A marca é forte no mercado brasileiro, concorrendo pelo espaço com as maiores do ramo. A logística de entrega é um fator importantíssimo nas entregas hoje, quanto mais rápido o produto chegar na porta do cliente, mais satisfatória tende a ser a compra.

A Shopee aparece praticamente com a mesma quantidade de citações do Mercado Livre, ficando com 19,2% das menções. A empresa é conhecida por seus preços abaixo da média e variedade de produtos.

Americanas, Shein, Magazine Luiza, Netshoes, AliExpress, Marisa e Centauro tiveram menções que representam menos de 13% do total.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em e-commerce (lojas virtuais)?





Mercado Livre atingiu a média de 240 milhões de visitas mensais

Com a média mensal de 241,1 milhões de visitas, o Mercado Livre ganha destaque no ranking, seguido pela Amazon com 161 milhões e a Magazine Luiza com 97 milhões de visitas.

O maior tempo de permanência no site fica com a Shein, e-commerce global de moda e estilo de vida, com 10 minutos e 16 segundos, seguida da Shopee com 9 minutos e 54 segundos.

Marcas do setor esportivo se destacam com números maiores de 10 milhões. A Netshoes, conta com 27,9 milhões de visitas e a Centauro, com 13,1 milhões de acessos mensais. O público que mais acessa esses sites são pessoas de 25 a 34 anos e em sua maioria, mulheres.

A Marisa, com 3 milhões de acessos mensais, apresenta a segunda maior taxa de visitantes únicos, com 49,2%, número que mostra o quanto a empresa consegue atrair novos usuários para seu site.

Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	mercadolivre.com.br	241.193.764
2	amazon.com.br	161.030.611
3	magazineluiza.com.br	97.025.916
4	shopee.com.br	78.083.228
5	americanas.com.br	65.561.282
6	aliexpress.com	57.238.917
7	netshoes.com.br	27.953.445
8	centauro.com.br	13.159.225
9	br.shein.com	11.691.204
10	marisa.com.br	3.012.167



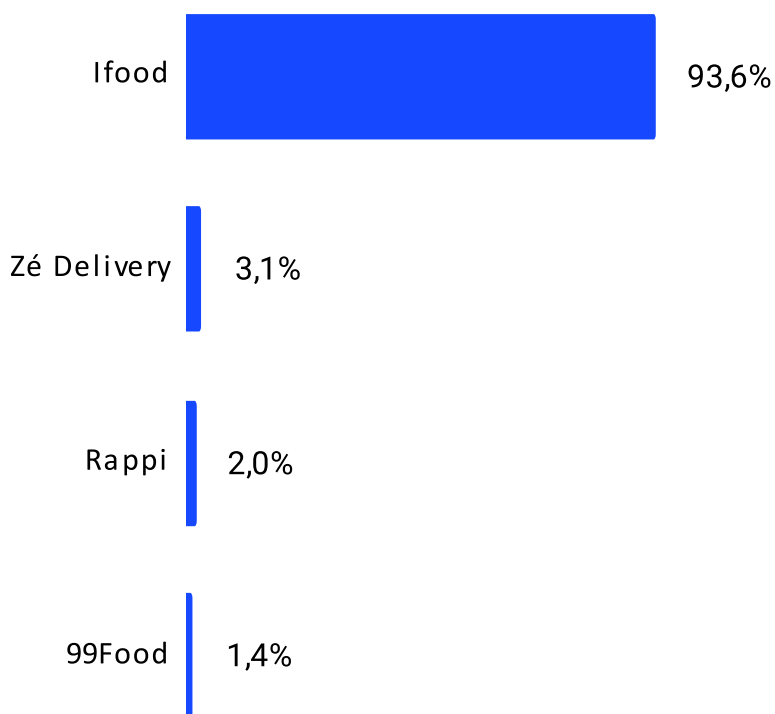
iFood lidera pesquisa top of mind com 93,6% de lembranças

O iFood lidera a pesquisa top of mind, com 93,6% de lembranças, é a marca que mais está na mente dos consumidores. Com ampla divulgação em mídias sociais, a marca tem um grande market share, quando comparada com suas concorrentes.

O Zé Delivery conta com 3,1% das lembranças, ficando em segundo lugar no ranking. A marca foi criada dentro da Ambev, fabricante de bebidas, e conta hoje com o apoio da empresa para conquistar o mercado.

O Rappi e 99Food ficam com 3,4% das citações, quando somados. Essas marcas de delivery possuem uma parcela menor do mercado.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em delivery?





Ifood tem maior parte do mercado de delivery no Brasil

O iFood conta com 14 milhões de visitas mensais em seu site, número expressivo quando comparado com seus concorrentes. A marca teve 55,1% dos seus acessos via tráfego direto e 31,8% vindo de tráfego orgânico.

O Zé Delivery contou com 1,4 milhão de acessos mensais, ficando em segundo lugar na lista, a empresa criada em 2016 ainda tem espaço para adquirir espaço no mercado.

A Rappi, app de entrega fundado na Colômbia, teve a média de 755,8 mil acessos em seu site, dos quais 66,2% foram de visitantes únicos, número que pode indicar o reconhecimento que a empresa está conquistando.

A empresa 99Food teve 129,1 mil visitas em seu site, sendo 77,9% via tráfego orgânico, mostrando que a marca está bem posicionada nos mecanismos de pesquisa.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	ifood.com.br	14.071.756
2	ze.delivery	1.436.037
3	rappi.com.br	755.884
4	food.99app.com	129.146



Mercado brasileira de itens luxo é líder em lembranças por respondentes

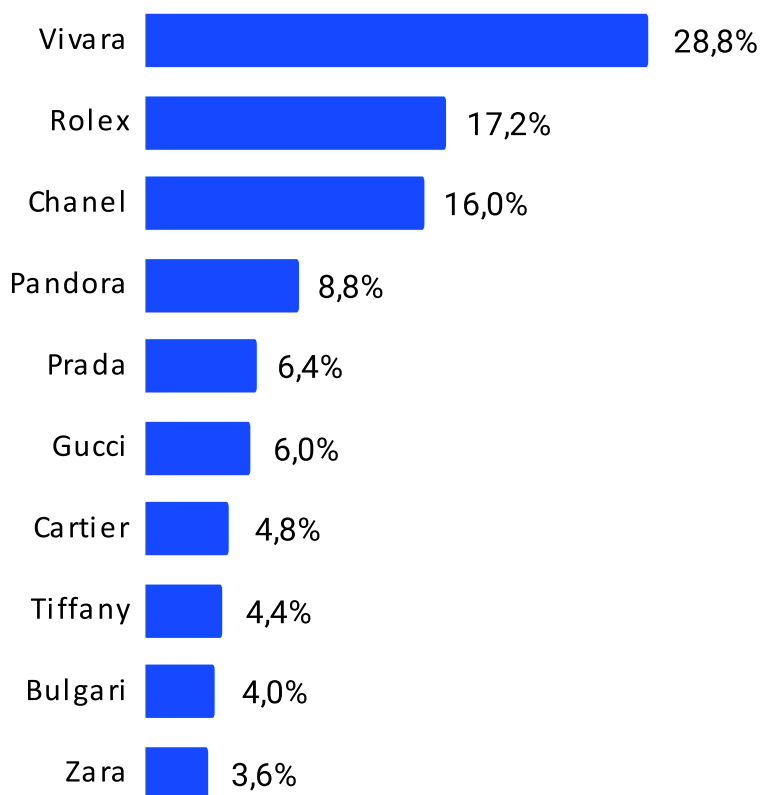
A Vivara, marca brasileira, lidera o ranking de menções pelos respondentes. Com 28,8%, a empresa se destaca pelo seu reconhecimento em meio a tantos concorrentes.

O Rolex fica em segundo lugar, com 17,2% das citações. A marca fundada 1905 é reconhecida mundialmente por seus relógios de alta qualidade e o status que o objeto traz.

A Chanel, dona de um dos logos mais conhecidos no setor de produtos de luxo, teve 16% de citações, ficando em terceiro na lista. A marca tem em suas publicidades mulheres que transparecem sutileza, elegância e empoderamento, criando identidade e uma conexão com o público-alvo.

A Pandora, Prada, Gucci, Cartier, Tiffany, Bulgari e Zara representam 8,8%, 6,4%, 6%, 4,8%, 4,4%, 4% e 3,6% do total, respectivamente. As marcas são gigantes do mercado, embora não apareçam no topo da lista.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em jóias e produtos de luxo?





Vivara também possui o site mais acessado entre marcas de luxo

A Vivara também lidera o ranking de sites mais acessados dentre as marcas citadas, com 3,3 milhões de visitas. A empresa tem o tráfego pago como maior canal, representando 49% do total, em seguida, o tráfego direto representa 23,7%.

A segunda marca com mais acessos mensais é a Zara, com 1,9 milhão de acessos. A marca tem o maior tempo de permanência em site dentre as empresas citadas, com 6 minutos e 24 segundos.

Com 581 mil visitas no site, a Pandora fica em terceiro lugar no ranking, com 38% representado pelo tráfego pago e 28,4% pelo tráfego direto.

A Chanel, com 364 mil visitas mensais, tem taxa de tráfego orgânico e pago de 32,7% e 29,5%, respectivamente. O público que mais acessa o site é feminino, sendo 41,7% com 25 a 34 anos.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	vivara.com.br	3.394.420
2	zara.com	1.960.833
3	pandorajoias.com.br	581.921
4	chanel.com	364.623
5	prada.com	134.863
6	tiffany.com.br	128.002
7	cartier.com.br	93.368
8	gucci.com	92.298
9	rolex.com	90.663
10	bulgari.com	75.133



Nike lidera pesquisa top of mind em duas categorias diferentes

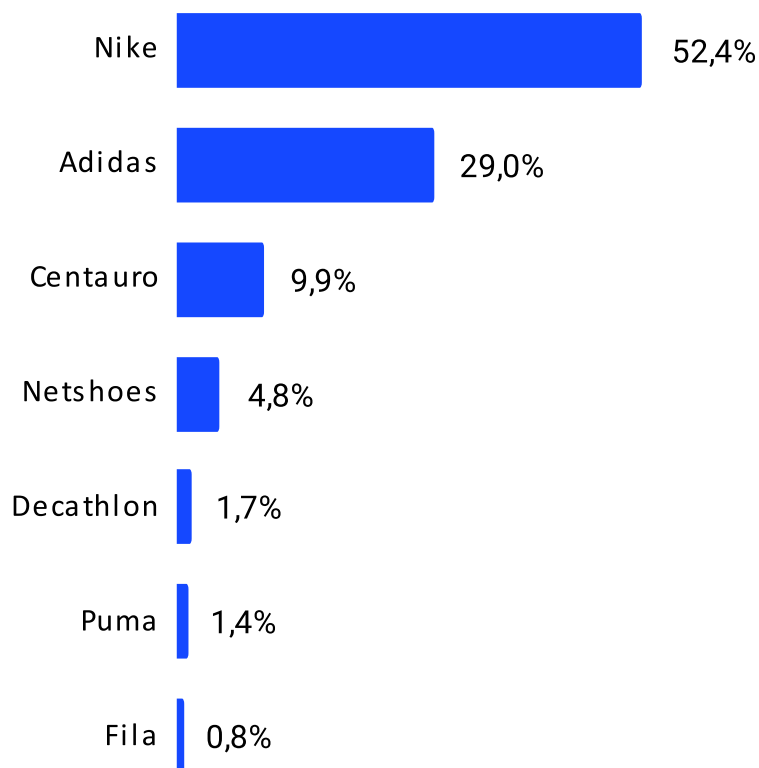
Nike lidera novamente a pesquisa top of mind, desta vez, na categoria de produtos esportivos, com 52,4% das menções. Com diversas campanhas de marketing, a marca se consolidou no mercado e na mente do brasileiro.

A principal concorrente da Nike, a Adidas, fica em segundo lugar no ranking, com 29% das citações. A marca com mais de 70 anos de experiência conta com tecnologia em seus produtos, sendo uma das mais reconhecidas.

A Centauro, Netshoes e Decathlon aparecem em seguida no ranking, representando 9,9%, 4,8% e 1,7% do total, respectivamente. As empresas são do ramo de varejo esportivo, comercializando roupas, calçados, equipamentos e acessórios.

A Puma e Fila representam 2,2%, quando somadas, número que pode indicar um espaço para crescimento das marcas no mercado esportivo.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em produtos esportivos?





Varejistas no topo: Netshoes e Centauro lideram ranking de acessos

A Netshoes foca em primeiro lugar no ranking de acessos ao site, com 27,9 milhões de visitas. 40,1% dos acessos no site são via tráfego direto, 28,7% por meio de tráfego orgânico e 20,5% por tráfego pago. A marca detém o maior tempo de permanência em site, com uma média de 5 minutos e 12 segundos.

Com 13,1 milhões de acessos mensais, a Centauro fica em segundo lugar. Dos acessos, 35,4% são de tráfego direto, 32% de busca paga e 24% de pesquisa orgânica.

A Decathlon contou com a média de 3,8 milhões de acessos mensais, sendo 42,5% via tráfego pago e 27,2% por tráfego orgânico. 59% dos acessos ao site são compostos por pessoas do sexo feminino, de 25 a 34 anos.

A marca Puma contou com 1,6 milhão de visitas em seu site, sendo 46,3% via tráfego pago. A marca tem a maior taxa de visitantes únicos dentre as empresas analisadas, contando com 63,1% de novas pessoas.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	netshoes.com.br	27.953.445
2	centauro.com.br	13.159.225
3	nike.com.br	11.314.789
4	adidas.com.br	6.322.635
5	decathlon.com.br	3.811.457
6	br.puma.com	1.635.888
7	fila.com.br	985.414



Electrolux é a marca mais lembrada pelos brasileiros em pesquisa top of mind

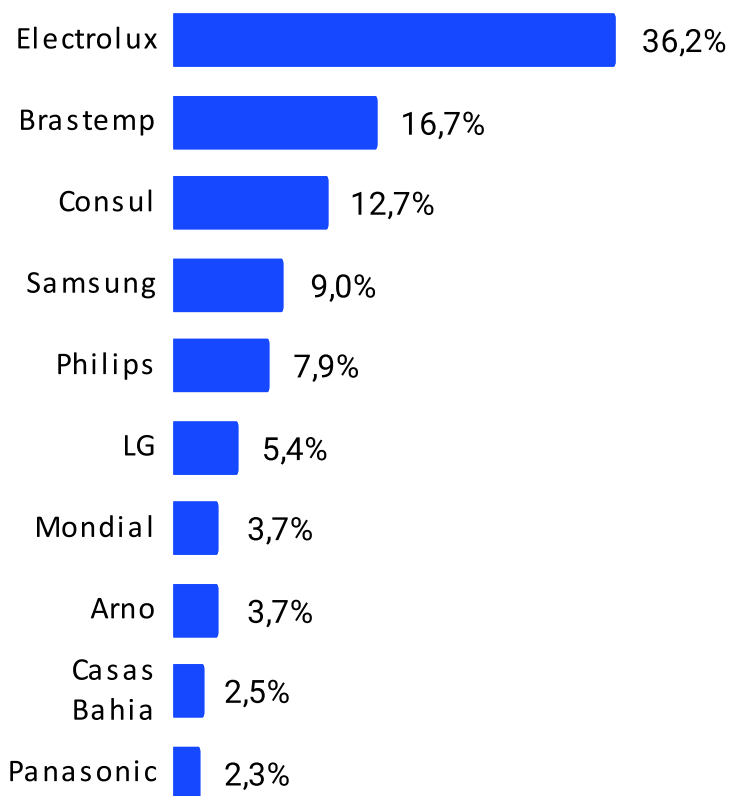
A Electrolux, empresa fundada em 1919, ficou em primeiro lugar na pesquisa top of mind, com 36,2% das menções. Ao longo de sua história, a marca participou de grande parte da evolução tecnológica dos eletrodomésticos, o que permitiu que a marca ficasse na mente do brasileiro.

A Brastemp ficou com 16,7% das citações pelos respondentes, seguida pela Consul com 12,7%. Ambas as marcas, apesar de parecerem concorrentes, são pertencentes à mesma companhia: Whirlpool.

A empresa Samsung aparece em quarto lugar na categoria de eletrodomésticos, com 9% das menções. Isso mostra a força de marca que a Samsung tem no mercado, sendo reconhecida pelos diferentes setores que atua.

As demais marcas tiveram menos de 8% das citações totais. Destaca-se a única varejista inclusa na lista, a Casas Bahia, marca pertencente a Via..

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em eletrodomésticos?



A varejista Casas Bahia lidera ranking de visitas mensais de sites citados

Com 48,4 milhões de visitas mensais, a Casas Bahia fica em primeiro lugar no ranking de acessos. A empresa conta com a vantagem de comercializar produtos de todas as outras marcas listadas, conseguindo concentrar os acessos quando bem posicionada nos mecanismos de busca.

Em terceiro lugar está a Brastemp; com 3,5 milhões de acessos mensais, a marca contou com 47,8% de tráfego pago e 23,6% de tráfego direto.

A Electrolux fica próxima ao terceiro lugar, também com 3,5 milhões de visitas. A marca tem o segundo maior tempo de permanência no site, com 3 minutos e 28 segundos. Dos acessos totais, 52,4% foram via tráfego pago e 22,7% via tráfego direto.

Os sites da categoria, em geral, são acessados em sua maioria pelo sexo feminino, representando 56% das visitas. Do total, 40% das pessoas têm entre 25 e 34 anos.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	casasbahia.com.br	48.468.468
2	samsung.com	40.299.812
3	brastemp.com.br	3.525.242
4	loja.electrolux.com.br	3.504.428
5	consul.com.br	2.374.477
6	lg.com	1.977.314
7	arno.com.br	400.104
8	emondial.com.br	263.712
9	loja.philips.com.br	240.522
10	panasonic.com	126.316



Casas Bahia é a marca mais lembrada por brasileiros quando pensam em móveis e produtos para casa

Com 29,9% de menções, a Casas Bahia lidera mais uma vez o ranking, desta vez, na categoria de produtos para casa, seguida pela Magazine Luiza, com 16,1% das citações.

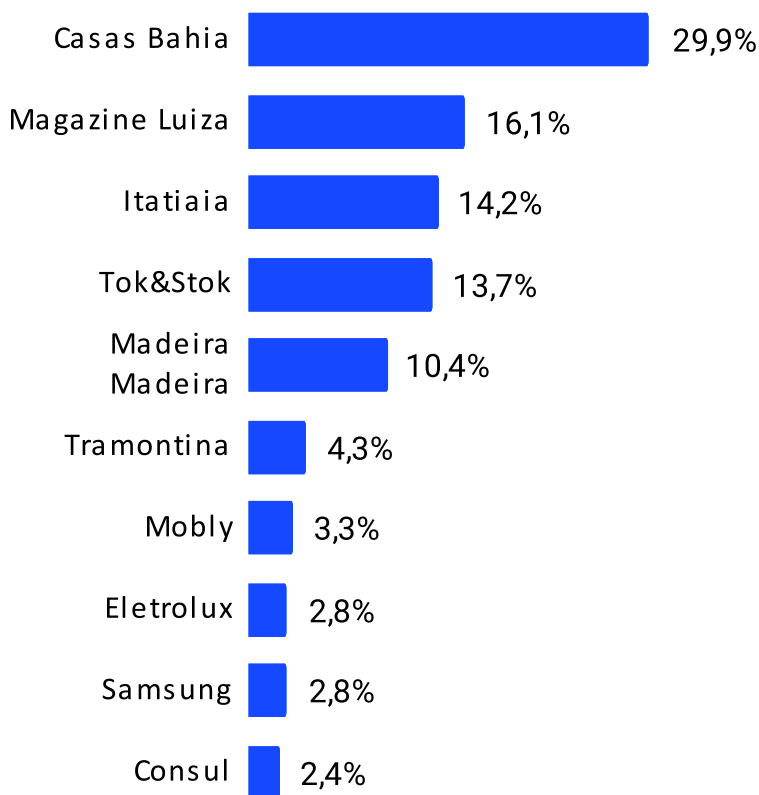
A Itatiaia, criada em 1964, fica em terceiro lugar, com 14,2% das citações. A marca mineira se autodenomina como a maior fabricante de cozinhas do Brasil, mostrando sua presença no mercado.

A Tok&Stok e a Madeira Madeira representaram 13,7% e 10,4% das respostas, respectivamente. Ambas as marcas comercializam móveis, decorações e acessórios para casa, tendo grande representatividade no mercado.

As demais marcas tiveram citações que representam números inferiores a 5% do total, sendo a Tramontina, Mobly, Eletrolux, Samsung e Consul, com 4,3%, 3,3%, 2,8%, 2,8%, 2,4%.



Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em móveis e produtos para casa?





Varejistas Magazine Luiza e Casas Bahia lideram ranking de acessos em site

A Magazine Luiza fica em primeiro lugar em visitas no site, com 97 milhões de acessos mensais. A empresa conta com uma diversificação em diferentes setores, ficando marcada na memória dos consumidores. O tráfego orgânico se destacou, representando 39,5% dos acessos totais, enquanto o tráfego pago ficou com 28,7%.

A Madeira Madeira contou com 13,4 milhões de acessos mensais, ficando em quarto lugar no ranking. Do tráfego da empresa, 56,2% veio do tráfego pago e 29,2% via tráfego direto. A marca tem o terceiro maior tempo de permanência em site, com 4 minutos e 28 segundos.

A empresa Tok&Stok aparece no ranking com 2 milhões de visitas mensais. A marca teve 35,7% dos acessos via tráfego pago, 30,3% via tráfego direto e 42,5% por tráfego orgânico.

A marca conhecida pelas linhas de cutelaria e panelas, Tramontina, teve o maior tempo de permanência em site com 7 minutos e 46 segundos. O tráfego do site se deu 67,4% via tráfego orgânico e 16,1% por meio de tráfego direto. 56,7% das visitas ao site foram pessoas do sexo feminino.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	magazineluiza.com.br	97.025.916
2	casasbahia.com.br	48.468.468
3	samsung.com	40.299.812
4	madeiramadeira.com.br	13.435.017
5	mobly.com.br	4.059.762
6	loja.electrolux.com.br	3.504.428
7	consul.com.br	2.374.477
8	tokstok.com.br	2.045.551
9	tramontina.com.br	367.190
10	minhaitatiaia.com.br	119.143



Em mercado de produtos saudáveis a Nestlé fica na mente dos brasileiros

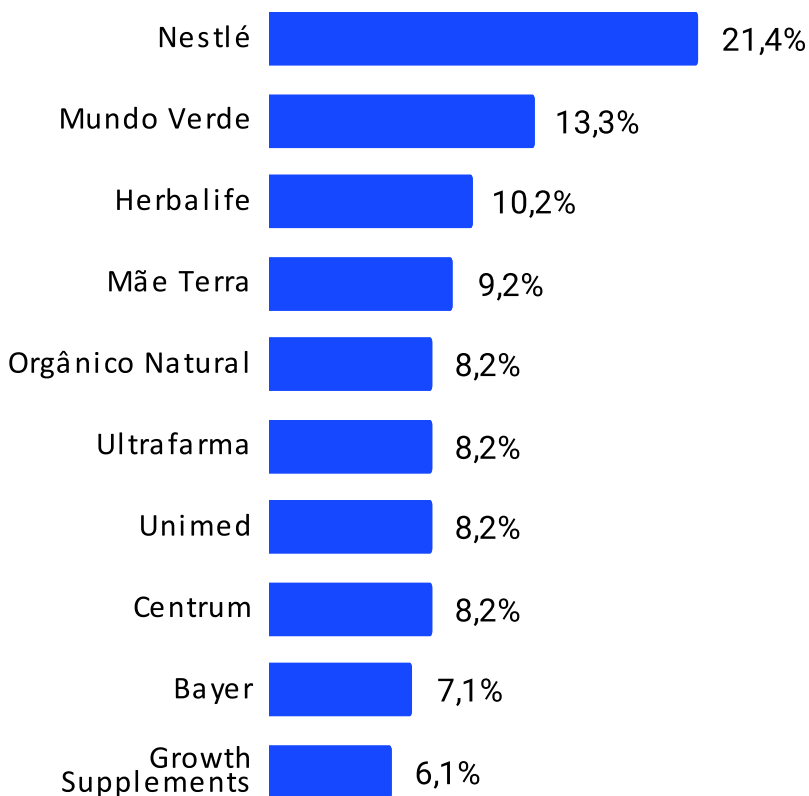
A Nestlé, marca de alimentos e bebidas, ficou em primeiro lugar, com 21,4% de menções pelos respondentes. A marca fundada em 1866, conta com todo o know-how que adquiriu nesse tempo, se tornando referência no ramo.

O Mundo Verde contou com 13,3% de menções, seguido pela Herbalife com 10,2% e a Mãe Terra com 9,2%. As três marcas estão no setor de produtos naturais e suplementos alimentares.

As marcas Orgânico Natural, Ultrafarma, Unimed e Centrum aparecem empatadas, todas com 8,2% de menções pelos participantes.

A Growth Supplements aparece no ranking com 6,1% de lembranças pelos respondentes, mostrando a capacidade de ficar na mente dos brasileiros. A marca está entre as maiores empresas no segmento de suplementos no Brasil, adquirindo confiança e credibilidade.

Qual a primeira marca que vem à sua mente quando pensa em produtos para saúde e/ou saudáveis?





Growth Supplements domina ranking de acessos da categoria

A Growth Supplements contou com 10,7 milhões de visitas mensais, destas, 35,8% vieram via tráfego orgânico e 29,1% tanto por tráfego direto quanto por tráfego pago. Os acessos foram distribuídos em 55,3% de público feminino e 44,7% no público masculino.

A Unimed contou com 9 milhões de acessos em seu site, sendo 71% das visitas via tráfego orgânico, 19,4% por tráfego direto e 6,2% via tráfego pago.

A Ultrafarma ficou com 3 milhões de acessos no período analisado, estando em terceiro lugar no ranking. A empresa divulga o número de 1 milhão de clientes ativos e mais de 15 mil produtos disponíveis para venda online, números que mostram a força que a marca tem no mercado.

No ramo de suplementos vitamínicos e minerais, a Centrum fica em quarto lugar no ranking de visitas em site, com 172,4 mil acessos.



Tráfego mensal das marcas mais citadas

#	DOMÍNIO	VISITAS MENSAIS
1	gsuplementos.com.br	10.763.147
2	unimed.coop.br	3.949.383
3	ultrafarma.com.br	3.086.505
4	centrum.com.br	172.445
5	bayer.com.br	170.556
6	nestle.com.br	161.900
7	maeterra.com.br	144.765
8	mundoverde.com.br	121.974
9	herbalife.com.br	101.798
10	organiconatural.com.br	1.190

Ranking dos 100 maiores sites **das** **marcas mais** **lembradas**





#	SITE	MÉDIA DE ACESSOS
1	youtube.com	1.438.946.961
2	facebook.com	945.188.871
3	instagram.com	627.930.520
4	whatsapp.com	412.197.831
5	twitter.com	293.237.127
6	mercadolivre.com.br	241.193.764
7	tiktok.com	169.101.387
8	amazon.com.br	161.030.612
9	magazineluiza.com.br	97.025.916
10	netflix.com	88.740.164
11	linkedin.com	85.270.565
12	shopee.com.br	78.083.229
13	americanas.com.br	65.561.283
14	aliexpress.com	57.238.917
15	casasbahia.com.br	48.468.469
16	samsung.com	40.299.812
17	booking.com	31.384.204
18	netshoes.com.br	27.953.445
19	hbomax.com	26.343.441
20	123milhas.com	22.516.161



#	SITE	MÉDIA DE ACESSOS
21	primevideo.com	19.748.797
22	brasilecola.uol.com.br	18.458.878
23	open.spotify.com	17.986.630
24	lojasrenner.com.br	16.576.807
25	apple.com	14.284.766
26	airbnb.com.br	14.128.670
27	ifood.com.br	14.071.756
28	boticario.com.br	13.882.405
29	madeiramadeira.com.br	13.435.017
30	centauro.com.br	13.159.226
31	latamairlines.com	13.062.218
32	hurb.com	11.982.225
33	br.shein.com	11.691.205
34	nike.com.br	11.314.789
35	estacio.br	11.262.503
36	gsuplementos.com.br	10.763.147
37	voegol.com.br	9.972.001
38	natura.com.br	9.910.516
39	store.steampowered.com	9.159.021
40	disneyplus.com	8.551.204



#	SITE	MÉDIA DE ACESSOS
41	voeazul.com.br	7.962.074
42	decolar.com	7.960.217
43	petz.com.br	7.686.684
44	fiat.com.br	7.143.854
45	xbox.com	6.586.948
46	epicgames.com	6.374.732
47	adidas.com.br	6.322.635
48	riachuelo.com.br	6.168.507
49	senac.br	5.561.204
50	cea.com.br	5.534.715
51	trivago.com.br	4.921.682
52	eudora.com.br	4.550.350
53	cobasi.com.br	4.455.224
54	motorola.com.br	4.169.563
55	mobly.com.br	4.059.763
56	petlove.com.br	3.953.463
57	unimed.coop.br	3.949.383
58	avon.com.br	3.913.456
59	cvc.com.br	3.888.602
60	decathlon.com.br	3.811.457



#	SITE	MÉDIA DE ACESSOS
61	unip.br	3.531.249
62	brastemp.com.br	3.525.242
63	loja.electrolux.com.br	3.504.429
64	vivara.com.br	3.394.421
65	honda.com.br	3.338.212
66	playstation.com	3.219.017
67	ea.com	3.105.076
68	ultrafarma.com.br	3.086.505
69	marisa.com.br	3.012.168
70	chevrolet.com.br	2.898.961
71	deezer.com	2.794.407
72	senai.br	2.467.064
73	consul.com.br	2.374.477
74	vw.com.br	2.162.444
75	tokstok.com.br	2.045.551
76	lg.com	1.977.315
77	zara.com	1.960.834
78	renault.com.br	1.816.437
79	br.puma.com	1.635.889
80	asus.com	1.606.587



#	SITE	MÉDIA DE ACESSOS
81	riotgames.com	1.539.785
82	ze.delivery	1.436.037
83	nintendo.com	1.310.799
84	salonline.com.br	1.218.368
85	fila.com.br	985.415
86	mi.com	960.480
87	toyota.com.br	911.575
88	ubisoft.com	846.839
89	lacoste.com	804.131
90	hyundai.com.br	802.807
91	rappi.com.br	755.885
92	jequití.com.br	674.510
93	nivea.com.br	661.491
94	pandorajóias.com.br	581.921
95	pucpr.br	567.514
96	ford.com.br	546.466
97	harvard.edu	505.912
98	calvinklein.com.br	488.293
99	gameloft.com	471.775
100	arno.com.br	400.104



O que o ranking nos diz

No ranking com as 100 maiores marcas em visitas ao site é possível tirar algumas conclusões sobre as categorias que analisamos.

Das marcas, 40% foram fundadas no Brasil, enquanto 25% têm origem estadunidense. Das empresas brasileiras, destaca-se a categoria de Viagem e Turismo, Educação, E-commerce e Beleza e Cosméticos, com maior representatividade.

No total, sem distinção de origem, os setores que mais foram citados no ranking foram o de Viagem e Turismo, Moda, E-commerce e Games. Dentre as marcas destas categorias, todas estão no ranking de maiores sites.



O top 20

Considerando o total de menções das empresas, é possível visualizar que dentre as marcas mais citadas pelos respondentes, 40% está no top 20 de acessos mensais. Isso pode indicar que há uma correlação entre lembrança do usuário e visitas ao site, deixando ainda mais claro a importância da exposição de marca de maneira estratégica.

Dentre as 20 marcas mais populares, 35% pertencem ao setor de E-commerce. Essas marcas incluem: Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza, Shopee, Americanas, AliExpress e Netshoes. Essa predominância se deve, em parte, à variedade de produtos que essas empresas oferecem, comercializando uma ampla variedade de marcas em seus sites e, assim, obtendo um posicionamento privilegiado nos mecanismos de busca.

Empresas estadunidenses representam 45% das marcas no topo da lista, enquanto 25% são brasileiras. Considerando o dado anterior, pode-se observar que empresas brasileiras estão mais presentes dentre as 100 maiores marcas, porém, empresas estrangeiras dominam o topo do ranking de visitas ao site. Isso pode indicar que ainda há espaço para marcas nacionais se desenvolverem e alcançarem posições de maior destaque.



**Mais que SEO,
gerando
informação
relevante para
você e o seu
negócio.**



www.conversion.com.br